

#4(65)2019

Insurance Top[®]

рейтинг страховых компаний



ИТОГИ
2018

Традиции, ценности, новые тенденции



Наш рабочий мир и повседневная жизнь характеризуются постоянными изменениями, преобразованиями, а также поиском новых направлений. Для этого очень важно придерживаться наших традиций и ценностей, одновременно прослеживая новые тенденции и быть всегда открытыми для новых идей. Этот основной принцип является залогом успеха всего концерна "GRAWE" на протяжении уже 191 года, которого в своей деятельности также придерживаются и компания "GRAWE Ukraine".

Наталья Базилевская,
Председатель правления
"ГРАВЕ Украина Страхование жизни"

GRAWE - символ финансовой надежности

Сегодня GRAWE Group является одним из крупнейших страховых обществ Австрии с более чем 4 600 сотрудниками и подразделениями в 13 странах Центральной Европы. В Украине, Молдавии, Болгарии, Румынии, Венгрии, Черногории, Боснии и Герцеговине, Словении, Хорватии, Сербии, Литве, Латвии, Италии, Македонии. Связанный с традициями, открытый к инновациям - GRAWE всегда стоял на страже своих ценностей. В то же время концерн положительно относился и относится к будущим событиям и стремится играть активную роль в их формировании. Наш главный приоритет - продолжать быть стабильным и надежным партнером для наших клиентов. Степень платежеспособности GRAWE AG составляет 328%, которая демонстрирует не только перевыполнение уставных положений в рамках программы Solvency II, но и стабильность, которая всегда была приоритетным направлением в GRAWE. В Европе этот показатель должен составлять 100%. Это означает, если концерн или одна из его компаний одновременно осуществляют страховые выплаты всем клиентам, у него останется еще 228% для полноценного существования.

Recommender Award 2018

В прошлом году в 11-й раз за 12 лет, концерн GRAWE был удостоен премии "Recommender Award". Концерн, который отпраздновал свое 190-летие в прошлом году, в очередной раз занял первое место в категории "Общенациональное страхование" и был награжден знаком качества "Отличная клиентоориентированность". "Recommender Award" провел опрос 8000 клиентов. Данные были собраны институтом маркетинговых исследований "Telemark".

"Recommender Award" является частью комплексного исследования финансового сектора, который проводился по инициативе Финансово-маркетинговой Ассоциацией Австрии (ФМАА).

Результаты деятельности GRAWE Ukraine в 2018 году

"GRAWE Ukraine" снова смогла достичь позитивных результатов по всем показателям своей деятельности: размеру резервов, размеру активов, размеру

страховых выплат и размеру чистой прибыли - и сохранить свои позиции на рынке страхования Украины. В отчетном 2018 году общая сумма страховых премий по страхованию жизни выросла на 22%, по рисковому страхованию на 42%.

Доверие наших клиентов - наш главный приоритет. Понимая это, мы уделяем первоочередное внимание формированию и размещению страховых резервов с целью обеспечения будущих выплат страховых сумм. Величина сформированных страховых резервов "ГРАВЕ УКРАИНА Страхование жизни" на конец 2018 года достигла 2 560,6 млн. грн., что на 134,6 млн. грн. превышает страховые резервы на конец 2017 года. Компания имеет наибольший размер резервов на рынке страхования Украины, как среди компаний страхования жизни, так и среди компаний рискованного страхования.

В 2018 году также произошел рост активов "ГРАВЕ УКРАИНА Страхование жизни". Общая сумма активов на конец 2018 года составляла 2 861,4 млн. грн., что на 133,8 млн. грн. превышает аналогичный показатель конца 2017 года.

Награды GRAWE Ukraine

В прошлом году компания получила три почетные награды. Так, "ГРАВЕ УКРАИНА Страхование жизни" стала одним из победителей Всеукраинского рейтинга "Добросовестные налогоплательщики Украины-2017" в сфере финансов, банковской и страховой деятельности, а также получила почетный статус "Выбор Украины 2017".

В свою очередь "Страховая компания "ГРАВЕ УКРАИНА" получила награду "Компания года 2017". По результатам оценки финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий в регионе г. Киева, проведенной Организационной комиссией "Всеукраинского отраслевого аналитического центра", наша компания была отнесена к числу инвестиционно-привлекательных и надежных предприятий. Данный статус подтверждает, что компания является надежным партнером, престижным работодателем и предлагает качественные услуги своим клиентам.

15 января 2019 г. были подведены окончательные итоги экспертного опроса за 2018 год, и представлены общественности имена лучших украинских профессионалов, которые за свои достижения были объявлены победителями 23-й общенациональной программы "Человек

года-2018" в 18-ти профессиональных номинациях. Среди имен победителей прозвучало и имя Натальи Базилевской. Торжественная церемония вручения Премии "Человек года-2018" состоялась 23 марта 2019 года в Национальной опере Украины.

Новшества GRAWE Ukraine

В 2018 году еще один медицинский продукт вывела на рынок Страховая компания "ГРАВЕ УКРАИНА". Речь идет о программе "ГРАВЕ Доктор", которая включает в себя добровольное медицинское страхование на случай наступления несчастного случая или заболевания. Данный продукт состоит из трех программ: Light, Standart и Elit. Базовым страховым риском по всем 3-м программам и основным риском по программе Light является несчастный случай, который произошел в период действия договора, и привел к смерти или негативным последствиям для здоровья. Программа Standart включает в себя условия программы Light, а также дополнительное добровольное медицинское страхование при наступлении несчастного случая. Программа страхования Elit включает в себя страховое покрытие по программе Standart и покрытие по медицинским расходам и госпитализации в случае экстренной болезни.

Таким образом "ГРАВЕ Доктор" - это логичное дополнение портфеля медицинских продуктов "GRAWE Ukraine", что вместе с программами "ГРАВЕ Медик" и "ГРАВЕ Поддержка" обеспечивает всестороннюю защиту клиентов в любых ситуациях, которые могут угрожать их жизни и здоровью. Будь то экстренная госпитализация, тяжелое заболевание или несчастный случай.

Социальная ответственность

Для GRAWE - социальная ответственность, является неотъемлемой частью ведения бизнеса на территории Украины, устойчивое развитие которого невозможно без участия в жизни общества. В свою очередь мы, поддерживаем проекты, инициативы и мероприятия в культурной, спортивной и социальной областях.

Вот уже 10 лет компания финансирует проект "Круг друзей" в г. Конотоп, Сумская область. Его цель - объединение молодежи, преподавателей, родителей для популяризации здорового образа жизни, реализации творческого и духовного потенциала. В прошлом году в рамках данного проекта "GRAWE Ukraine" подарила Конотопскому Детскому Дому конструкторы LEGO, направленные на

развитие у детей двигательных навыков и мелкой моторики, которая напрямую связана с развитием мышления и речи.

При поддержке "GRAWE Ukraine" совместно с киевским фитнес-клубом "Skyfitness" начиная с 2017 года была создана команда "GRAWE Skyfitness Cycling team". Которая в 2018 году успешно выступила на всех значимых соревнованиях по велоспорту на шоссе и треках в категориях: masters, amateur, elite. Соревнования стартовали 8 апреля 2018 в городе Одесса и проходили по всей территории Украины до 22-го октября 2018 года. Состав был укомплектован сильными спортсменами, различных специализаций, команда показала высокие результаты, занимая наивысшие ступеньки пьедестала! Целью создания сильной профессиональной команды "GRAWE Skyfitness" является популяризация велосипедного спорта и здорового образа жизни на территории всей страны, а также увеличение аудитории поклонников шоссейного велоспорта и фитнеса, в целом.

В 2018 году "GRAWE Ukraine" поддержала 3-й этап Национальной программы по предупреждению детской смертности и травматизма при ДТП "Traffic Challenge". В рамках данного проекта 49 столичных школ получили по 50 комплектов светоотражающих жилетов. Был запущен первый в Украине - виртуальный тренинговый центр FRoSH, который сегодня позволяет украинцам в онлайн режиме обучаться дорожной безопасности. С июля 2018 года была запущена социальная реклама о 5 причинах гибели в ДТП! "Не роби дурні!" - с таким призывом обращается к зрителю "Бог" в новых социальных роликах образовательной кампании "Стривай". В рамках проекта была также выпущена III часть детской книги "1000 и 1" поворот, которая весело, в игровой форме, с помощью стихов и ярких иллюстраций учит детей правилам дорожного движения, дорожным знакам, то есть учит детей быть осторожными на дороге.

Планы на будущее

Рост конкурентного давления, низкие процентные ставки, новые правила ведения бизнеса, оцифровка и демографические изменения являются основными факторами и маркерами, которые меняют страховую отрасль и ставят перед страховщиками новые задачи. С одной стороны, почти 200-летняя история GRAWE построена на традициях и ценностях, которые всегда были и остаются чрезвычайно важными для нас. В то же время мы осознаем, что должны адаптироваться к текущим изменениям и

быть открытыми для свежих идей, становиться прогрессивнее и не уклоняться от требований рынка. Поэтому, мы, безусловно, остаемся верны традициям, но при этом открыты для инноваций.

Украина - страна с огромным экономическим потенциалом. И этот потенциал должен быть использован в будущем для достижения нами выдающихся результатов как на рынке страхования жизни, так и в сфере рискованного страхования. При этом наивысшим приоритетом для нас является доверие клиентов. Поэтому удовлетворенность страхователей, сохранение высочайшего качества продуктов и уровня обслуживания клиентов по-прежнему останутся в центре внимания и в будущем. Также хочу добавить, что GRAWE Австрия отметила в прошлом году свой 190-летний юбилей. Это красноречивое свидетельство устойчивости и стабильности всей группы. И я не вижу никаких препятствий для того, чтобы GRAWE Ukraine достигла на украинском рынке таких же высот, и когда-то тоже отметила 190-летие.

Также мы намерены и дальше поддерживать социальные программы, а именно продолжать финансировать проект "Круг друзей" в Конотопе и принимать участие в Национальной программе по предупреждению детской смертности и травматизма при ДТП "Traffic Challenge". Основной задачей 4-го этапа будет брендинг 100 пунктов (черных точек) на дорогах, светоотражающими материалами для безопасности дорожного движения и снижения аварийности в данных точках.

Также в рамках данного проекта с 22.02.19 по 22.03.19 в сети кинотеатров Multiplex перед фильмами посетителям будут демонстрировать социальные ролики, которые научат правильно вести себя на дорогах. Озвучивает ролики известный украинский певец DZIDZIO. В роликах наглядно продемонстрированы основные причины ДТП - вождение автомобиля в нетрезвом состоянии, пренебрежение ремнями безопасности, превышение скорости, отсутствие шлемов у мотоциклистов, отказ от использования детского автокресла.

Помимо перечисленных выше активностей в этом году школьникам будет подарено 2 000 комплектов светоотражающих жилетов, 8 000 флуоресцентных светоотражающих манжетов, 20 000 наклеек-фликеров, также будет проведено Национальное соревнование школ по безопасности дорожного движения "Хештег-марафон", победители которого получат ценные призы от "GRAWE Ukraine".